



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة يحيى فارس بالمدينة



الإشكالية

تعدّ الصادرات من أبرز العوامل المحركة للنمو الاقتصادي وأحد الركائز الأساسية لتعزيز وتقوية الاقتصاد الوطني، فهي تسهم في رفع الناتج المحلي الإجمالي من خلال دفع الطلب الخارجي على المنتجات الوطنية نحو الارتفاع، و تساهم أيضا في استقرار قيمة العملة المحلية نتيجة تزايد التعاملات التجارية مع الأسواق الدولية.

إضافة إلى ذلك، تعالج الصادرات مشكلة العجز الذي قد يحصل في الميزان التجاري بفعل التقلبات الناجمة عن تذبذب أسعار الطاقة، وتؤدي في نفس الوقت إلى تنمية الموارد النقدية بالعملة الصعبة. ومن جانب آخر، تُعدّ الصادرات عاملاً محفزاً لتطوير أداء المؤسسات الاقتصادية، إذ تدفع المؤسسات الاقتصادية نحو تحسين جودة منتجاتها، وتعزيز قدرات مواردها البشرية بفعل الاحتكاك المستمر بالعالم الخارجي الذي يعكس إيجاباً في تعزيز تنافسيتها على الصعيدين الإقليمي والدولي.

فبلا شك، أنّ الاهتمام بتقوية الاقتصاد الوطني وتعزيزه يقوده حتماً إلى الاهتمام بترقية الصادرات خارج المحروقات. ويبرر هذا من خلال اهتمام السلطات العمومية في الجزائر بالتفكير جدياً في سبل ميكانيزمات الارتقاء بالصادرات الوطنية خارج المحروقات، وهو ما تجسّد في جملة من الآليات المستحدثة في الفترة الأخيرة، والتي من أهمها: إنشاء وكالة وطنية مهمتها ترقية الصادرات الجزائرية، إنشاء الصندوق الخاص لدعم الصادرات، استحداث مواد قانونية في قانون الجمارك من أجل خلق تسهيلات جمركية للمصدرين وللمؤسسات الاقتصادية الراغبة في التوجه نحو التصدير، تقديم تسهيلات بنكية. إضافة إلى برامج المرافقة التي أقرتها الوزارة الوصية من أجل مرافقة المؤسسات الاقتصادية في

الأسواق والمعارض الدولية، والتي تتضافر فيها جهود عدة أطراف بما في ذلك الممثلات الدبلوماسية. ناهيك عن إنشاء وزارة وصية بالتجارة الخارجية. فلا بد للمؤسسات الاقتصادية العاملة في الجزائر أن تترك وتكون على وعي بهذه الإصلاحات الهمة التي تصب في مجملها في ترقية الصادرات خارج المحروقات. وفي حال ما أرادت المؤسسة الاقتصادية إيجاد مكانة لها في الأسواق الخارجية، على إدارتها التفكير ملياً قبل وضع المبادرات الإستراتيجية للدخول إلى الأسواق الخارجية، أو أن تقوم تصحيح المسارات السابقة بالشكل الذي تسمح لها من الاستفادة من التسهيلات التي وضعتها السلطات العمومية.

هذا من جهة، ومن جهة أخرى، استغلال الفرص التي توفرها الأسواق الخارجية، خصوصا وفي ضل التطور الهائل الذي شهدهته البيئة التكنولوجية والاتصالية، والتأثير الكبير الذي أوقعته على الممارسات التسويقية الدولية. ويأتي تصور إشكالية هذا الملحق وأهدافه تماشياً وطموحات المؤسسات الاقتصادية الجزائرية للارتقاء بصادراتها، والأكد أن تحقق هذه الطموحات يكون من خلال مسار التخطيط الاستراتيجي الذي يفرض على المدراء تحليل ورصد الفرص المتاحة التي تفرزها البيئة. وعلى هذا الأساس نطرح إشكالية الملحق المتمثلة في:

ماهي الفرص المتاحة أمام المؤسسات الاقتصادية الجزائرية للارتقاء بصادراتها خارج قطاع المحروقات، والتحديات التي تواجهها؟



وبالتعاون مع:



مخبر الاقتصاد التطبيقي في التنمية

ومخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية

ملتقى وطني حول:

الفرص المتاحة للمؤسسات الاقتصادية
الجزائرية للارتقاء بصادراتها نحو الأسواق
الخارجية: الواقع والتحديات

يوم: 13 ديسمبر 2025

الهيئة المشرفة

الرئيس الشرفي: أ.د. جعفر بوعروزي (مدير الجامعة).

المشرف العام: أ.د. محمد بن عيشوش (عميد الكلية).

رئيس الملحق: د. محمد طلحة.

ناقد، رئيس الملحق: أ.د. محمد خليل.

رئيس اللجنة العلمية: أ.د. محمد براج.

رئيس اللجنة التنظيمية: أ.د. عبد الوهاب وميدي.

شروط المشاركة

- ✓ أن تتسم البحوث المقدمة بالجدية والتعمق في الطرح، وأن تستوفي الشروط العلمية المتعارف عليها مرجعيا في أحد المحاور والمجالات المتعلقة بالملتقى.
- ✓ لا يسمح بتقديم بحوث سبق أن قدمت في تظاهرات سابقة أو نشرت في مجلات علمية.
- ✓ تقدم البحوث على ورق A4 في حدود 16 صفحة ولا يقل عن 10 صفحات بما في ذلك المستخلص وقائمة المراجع.
- ✓ أن يقدم الباحث ملخصاً لبحثه باللغة العربية وآخر باللغة الأجنبية في حدود (250) كلمة، يحتوي على أهداف البحث، وأهم النتائج.
- ✓ تحرر البحوث ببرنامج (Word) وبخط (Traditionnal Arabic) حجم (13) بالنسبة للبحوث باللغة العربية، وبخط (Times New Roman) حجم (12) بالنسبة للغات الأجنبية.
- ✓ لا تقبل البحوث التي يشترك فيها أكثر من باحثين، وتكون الأولوية للأبحاث الفردية.
- ✓ تخضع جميع البحوث للتحكيم العلمي من قبل أعضاء اللجنة العلمية للملتقى.
- ✓ يتم إدراج استمارة المعلومات ضمن الصفحة الأولى

رزمة الملتقى

13 ديسمبر 2025
تاريخ انعقاد الملتقى: 01 ديسمبر 2025
جل لاستلام المداخلات كاملة: 07 ديسمبر 2025

الرد على المداخلات المقبولة بدءا من يوم: 07 ديسمبر 2025

للمشاركة

توجه المراسلات إلى البريد الإلكتروني التالي:

exportation.medeia.25@gmail.com

أهداف الملتقى

- نحاول من خلال هذا الملتقى إعطاء صورة شاملة حول واقع الصادرات في الجزائر في ظل الإستراتيجية الوطنية التي وضعتها الدولة الجزائرية للارتقاء بالصادرات خارج المحروقات؛
- نسعى أيضا إلى إعطاء تقييم شامل لدور الآليات المستحدثة من طرف السلطات العمومية للارتقاء بالصادرات، والذي يدخل في إطار متابعة تطبيق هذه الآليات؛
- تشخيص إشكالية النقل الدولي للمنتجات الجزائرية، وكذا تحليل هيكل تكلفة توزيع المنتج الجزائري من الجزائر نحو الأسواق الخارجية؛
- تقديم تحليل شامل لبيئة التصدير، من أجل رصد الفرص التي تتيحها الأسواق الخارجية وتتوافق مع إمكانيات وموارد المؤسسة الاقتصادية الجزائرية؛
- الوقوف على مساهمة التكنولوجيا الرقمية وما تحمله من ممارسات تسويقية في مجال التصدير.

محاور الملتقى

- 1- المقاربات النظرية والعلمية للدخول إلى الأسواق الخارجية؛
- 2- واقع الصادرات خارج المحروقات في الجزائر؛
- 3- تقييم دور الآليات المستحدثة من طرف السلطات العمومية للارتقاء بالصادرات؛
- 4- الإطار القانوني والجمركي لعمليات التصدير؛

5- تحليل الفرص المتاحة لدخول المؤسسات

- 6- إشكالية النقل الدولي وأثرها على عملية التصدير؛
- 7- إحصائيات التسويق الرقمي في اختراق الأسواق الخارجية؛
- 8- دور الدبلوماسية التجارية في مراقبة المؤسسات الاقتصادية داخل الأسواق الخارجية؛
- 9- عرض وتحليل تجارب بعض من الدول النامية أو أحد مؤسساتها الاقتصادية في مجال الارتقاء بصادراتها.

الفئة المستهدفة

- الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه من الجامعات الوطنية.
- المتخصصون والمهتمون بمجال التصدير في الجزائر.
- المؤسسات الاقتصادية الناشطة في الجزائر المهمة بالارتقاء بصادراتها.

اللجنة التنظيمية للملتقى

تشكل اللجنة التنظيمية للملتقى من مجموعة أساتذة الدكتوراه بالكلية.

اللجنة العلمية للملتقى

تشكل اللجنة العلمية للملتقى من مجموعة أساتذة من مصف الأستاذية.

استمارة المعلومات

الاسم و اللقب	
الرتبة العلمية	
الوظيفة	
مكان العمل	
رقم الهاتف	
البريد الإلكتروني	
عنوان المداخلة	
محور المداخلة	
ملخص المداخلة (اللغة الوطنية)	
ملخص المداخلة (اللغة الأجنبية)	

